



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

ANDREA FERNÁNDEZ COBO

**TURISMO CÁNTABRO HACIA CATALUÑA. CONSECUENCIAS
DE LA CRISIS POLÍTICA**

**TOURIST ARRIVALS IN CATALONIA FROM CANTABRIA.
IMPACT OF THE POLITICAL CRISIS**

DIRECTOR

D. Pedro Cornejo Martín



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

**GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y
TURÍSTICA**

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

Fecha de entrega: 16/09/2020

AUTORA: Andrea Fernández Cobo

TÍTULO: *Turismo cántabro hacia Cataluña. Consecuencias de la crisis política.*

DIRECTOR: Pedro Cornejo Martín

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a mi tutor Pedro Cornejo Martín, quien con su apoyo me ayudó en este proyecto para alcanzar el resultado esperado.

También quiero agradecer a todas aquellas personas que me ayudaron en el trabajo de campo por brindar su respuesta para llevar a cabo el proceso de investigación en la encuesta. Especial mención a Ana Isabel Palazuelos, por su tiempo y conocimientos acerca del sector permitiendo una recogida de información desde el sector profesional y empresarial.

Por último, quiero agradecer a todos mis compañeros de universidad por acompañarme en esta etapa final y a mi familia, teniendo especial mención en este presente trabajo mis abuelos paternos, que emigraron a Cataluña hacia la provincia de Lérida pasando allí, junto con mi padre, 8 años de su vida.

Muchas gracias a todos.



RESUMEN

España es uno de los países más visitados del mundo y Cataluña la comunidad autónoma que mayor número de turistas recibe del país. El turismo es, por tanto, el sector económico más importante para ambos territorios y así lo reflejan las cifras tanto en número de llegadas, como en el gasto turístico. Esta importancia se ha visto alterada en Cataluña por la creciente exaltación nacionalista de los partidos independentistas y los acontecimientos violentos que han seguido al movimiento. Las consecuencias derivadas de la crisis política tienen un efecto para los turistas de Cantabria que viajan al destino y se ven influidos por la situación.

Palabras clave:

Turismo, España, Cataluña, independentismo, crisis política, Cantabria

ABSTRACT

Spain is one of the most visited countries in the world and Catalonia is the Spanish autonomous community that receives the largest number of tourists. Tourism is, therefore, the most important economic sector for both territories and this is supported by both the magnitude of the tourist influx as well as the level of tourist expenditure. This importance has been affected in Catalonia by the growing exaltation of pro-independence parties and the violent events associated with the movement. The consequences derived from the political crisis have an effect on the tourists from Cantabria who travel to Catalonia and are influenced by the situation.

Keywords:

Tourism, Spain, Catalonia, Independence, political crisis, Cantabria

ÍNDICE

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	6
2.	OBJETIVOS	9
3.	METODOLOGÍA	10
4.	CATALUÑA COMO DESTINO TURISTICO	11
4.1.	DATOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA.	11
4.2.	IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LA REGIÓN	13
4.2.1.	TURISMO INTERNACIONAL	14
4.2.2.	TURISMO NACIONAL	15
4.2.3.	TURISMO REGIONAL ENTRE PROVINCIAS	16
4.3.	RECURSOS TURÍSTICOS PRINCIPALES POR PROVINCIAS	20
4.3.1.	LLEIDA	20
4.3.2.	GIRONA	21
4.3.3.	BARCELONA	22
4.3.4.	TARRAGONA	23
5.	MARCO POLÍTICO. SITUACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL CONFLICTO	24
6.	CONSECUENCIAS PARA EL TURISMO EN CATALUÑA	28
7.	EL TURISTA CÁNTABRO EN CATALUÑA	31
8.	CONCLUSIONES	38
9.	ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS	39
10.	REFERENCIAS	40
11.	ANEXOS	44
11.1.	ANEXO I. Encuesta	44
11.2.	ANEXO II. Entrevista	44

1. INTRODUCCIÓN

En relación con la definición elaborada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo agrupa las actividades asociadas a los desplazamientos de las personas a lugares distintos de su residencia y a su entorno económico de costumbre, durante un período inferior a un año por motivos, principalmente vacacionales, de ocio, cultura, estudios o negocios. España es uno de los destinos más visitados del mundo según recoge dicha organización en su edición del 2019. El año pasado 83,7 millones de viajeros llegaron al país, cifra que va creciendo de año en año, al igual que el gasto turístico por parte del visitante, y que refleja la importancia del sector para la economía, tanto regional, como nacional. Pero... ¿Por qué es uno de los destinos estrella a nivel mundial?

Cabe destacar que es un país con cabida para todo tipo de turista, ya que cuenta con numerosos recursos para todo tipo de preferencias.

En primer lugar, su patrimonio refleja de una larga historia y su buena conservación, lo que lleva al país a caracterizarse por su gran riqueza y diversidad cultural, y no posicionarse como un único destino de turismo de sol y playa, ofreciendo buenas e importantes alternativas. Como se recoge en la web estatal oficial *SPAIN.INFO*, España es uno de los países más ricos del mundo en cuanto a patrimonio monumental y se encuentra en el ranking de los tres países con mayor número de declaraciones de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Además, sus recursos turísticos de naturaleza como las montañas, las zonas semi-áridas, las evidencias paleontológicas y sus cuevas...incluso ejemplos volcánicos y un largo etcétera, sin olvidar la diversidad de fauna y flora que se recogen en ellas. Todos los ejemplos conforman un atractivo para los visitantes de turismo ecológico interesados en la diversidad biológica del ecosistema, atraídos por los ejemplos de turismo deportivo, el turismo de fotografía...

En relación con los anteriores recursos naturales y haciendo referencia a las costas y su correspondiente desarrollo, España también se encuentra bañada por el mar Mediterráneo, el mar Cantábrico y el Océano Atlántico. Todo ello hace un total de casi 8000km de costa que, en este caso, se traduce en la mayoría de los casos en un turismo de "sol y playa". Este es uno de los principales

motivos de receptivos, ya que a las excelentes playas las acompaña un clima idóneo para el desarrollo de la actividad turística entorno a ellas.

Lo anterior se ve complementado con una gastronomía reconocida y con prestigio a nivel internacional: cocina diversa gracias a su histórica mezcla de culturas que queda reflejada en sus platos, la conocida dieta mediterránea y productos con denominación de origen con variedad para todos los gustos, hace que el turismo gastronómico se sume como una razón más para los viajeros. Además, cada zona del país cuenta con sus propias materias primas y platos reconocidos como propios, haciendo valer la diversidad mencionada y la especialidad por regiones. Véase los ejemplos de la famosa paella valenciana, la tradición marinera del pulpo gallego, el cochinillo de Segovia...

Dentro de la importancia del turismo para la economía nacional por regiones, cabe destacar Cataluña por ser el destino turístico español por excelencia. La comunidad repite el esquema de riqueza del país: la situación geográfica y sus paisajes acompañados por un clima mediterráneo idóneo, así como el patrimonio natural, arquitectónico, cultural-histórico, remarcando sus numerosos ejemplos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, su larga lista de oferta lúdica, de ocio y festejos como eventos deportivos, festivales, conciertos...

Obras de Antoni Gaudí. (1984, 2005)
Monasterio de Poblet. (1991)
Palacio de la Música Catalana y Hospital de Sant Pau en Barcelona. (1997)
Arte rupestre del arco mediterráneo de la península ibérica. (1998)
Conjunto arqueológico de Tarraco. (2000)
Iglesias románicas catalanas del Valle de Bohí. (2000)
Fiestas de la Patum de Berga. Patrimonio inmaterial – (2005,2008)
Castells. Patrimonio inmaterial (2010)

Tabla 1. Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en Cataluña y año de declaración.

Además, lugares reconocidos mundialmente como la Costa Dorada, Costa de Barcelona y Costa Brava, con zonas que albergan ciudades turísticas como Cadaqués, Lloret de Mar, Mataró, Barcelona, Sitges, Salou o Tossa de Mar.

Acorde con lo anteriormente mencionado y para remarcar la pluralidad de recursos, Joaquim Ferrer, secretario del departamento de Empresa de la Generalitat, afirmaba en la edición de FITUR de 2019 que *"se debe tener en cuenta la diversidad y poner en simbiosis todos los vectores para dar una respuesta uniforme y a la vez especializada en cada territorio y en cada destino."* Esto es un reflejo del objetivo de descentralizar el turismo de la comunidad, atendiendo a todas las distintas opciones que los turistas puedan demandar y no focalizar todo a un turismo de "sol y playa", pues Cataluña cuenta con suficientes recursos como para diversificar la oferta y mantener un turismo homogéneo a lo largo del año en sus cuatro provincias.

La finalidad del estudio tiene como meta en primer lugar, remarcar la importancia del sector turístico para España y cómo Cataluña tiene mucho que ver en ello. Exponer los recursos que esta ofrece y los correspondientes datos que reflejen el éxito de la comunidad ante la llegada de turistas, tanto internacionales, como visitantes nacionales o incluso regionales entre sus provincias, será objeto de estudio y de análisis.

Especificando en de manera más concreta se hará referencia a la llegada de turistas procedentes de Cantabria, ya que se pretende llegar a conocer y mostrar el perfil del turista cántabro cuando viaja a Cataluña. El turismo nacional desempeña un importante papel, por ello analizar mediante un trabajo de campo los motivos del viaje o las preferencias de destino entre las distintas provincias, permite sacar conclusiones de la tendencia que sigue el visitante. Sin embargo, en los últimos años un cambio rápido de dichas tendencias debido al conflicto político existente, han podido influir en el flujo y tipo de turismo conocido hasta el momento.

Es un hecho que la inestabilidad política catalana ha tenido consecuencias, tanto directas como indirectas, para el principal sector económico de la comunidad catalana: el sector servicios. Otra finalidad de este trabajo es encontrar dichas consecuencias y desarrollar la relación que puedan tener para el visitante potencial, primero en datos de llegadas generales, y después concretando con el visitante de Cantabria, exponiendo los motivos por los que puedan verse influidos a la hora de decidir su visita a la comunidad catalana o no.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal representa la respuesta a la pregunta clave de la investigación. En este caso, la cuestión más importante por resolver es la exposición de las consecuencias que la crisis política de Cataluña ha provocado en el turista potencial de Cantabria hacia la comunidad catalana y su elección de visita o no al destino, analizando las incidencias que la crisis ha podido generar para el sector del turismo.

Se tendrá como objetivo completar la información del trabajo con un análisis de la evolución del conflicto político, diferenciando el grado de influencia para el turista nacional y para el extranjero, explicando cómo les afecta de manera distinta.

Para explicar la importancia que tiene el turismo en el territorio se exponen los recursos y atractivos naturales, históricos, artísticos y culturales de Cataluña y, por ende, los motivos del éxito de la comunidad como destino receptor de visitantes ante la diversidad de oferta turística, acompañado de los datos de las cifras de llegadas que lo demuestren, tanto de turismo extranjero, doméstico y entre provincias.

Para conocer la influencia de la crisis política para los turistas cántabros en Cataluña, se deben recoger datos para elaborar un perfil del turista de Cantabria. Mediante encuesta se pretende conocer un perfil general del turista: que destinos nacionales prefiere, qué tipo de turismo practica, cuándo visita Cataluña, adonde fueron en anteriores visitas...

Por otra parte, a través de una entrevista al profesional del sector, en este caso desde el ámbito minorista a través de las agencias de viajes, se muestra la situación real existente y la reflexión para las empresas turísticas sobre el perfil del visitante y las consecuencias del conflicto.

3. METODOLOGÍA

El trabajo de fin de grado que se está desarrollando en estas líneas alcanza forma a través de una metodología basada sobre todo en el trabajo de campo, que consta de dos líneas de recogida de información: encuesta al público objetivo y entrevista a un profesional relevante del sector, no sin ello ser contrastado con datos que aporten objetividad a todo lo redactado.

La encuesta al ciudadano tiene la finalidad de obtener una visión más integral del perfil del turista de Cantabria en su viaje a Cataluña (tipo de viaje, provincias de destino, motivo de la visita...) y la capacidad de influencia que tiene para el votante la crisis política en cuanto a visitar el destino o no.

Se ha conseguido una participación de la encuesta ciudadana mediante un formulario online de 104 respuestas válidas por parte de personas mayores de edad y residentes en Cantabria. Esta tuvo lugar en un periodo de 5 días en el mes de julio, comenzando el día 14 del mencionado mes.

La información sobre influencias y preferencias de los ciudadanos responde a una parte de la realidad. Aportar la información sobre el conjunto de los turistas que refleje la tendencia y perfil de los mismos desde el ámbito profesional y empresarial reflejará un punto de vista más general.

Desde el sector comercial de viajes, es un hecho que las ventas del destino han disminuido en mayor o menor medida y que la crisis política y los hechos acontecidos a raíz de ella han tenido consecuencias directas e indirectas. La opinión de agentes del sector se refleja con la entrevista realizada a Ana Isabel Palazuelos, directora responsable de Globalia en Cantabria, que mediante una entrevista con cinco preguntas clave se pretende ejemplificar con casos concretos consecuencias directas y datos relevantes. Globalia Corporación Empresarial S.A. es un holding empresarial español que opera compañías aéreas como Air Europa y dirige hoteles como Be Live Hoteles y Melody Maker junto a agencias de viajes como Halcón Viajes. Esta última empresa en la que más experiencia y conocimientos tiene la entrevistada.

Se han utilizado varias fuentes secundarias para realizar un análisis detallado del sector, entre las que destacan las webs de documentación pública de Cataluña y las de nivel nacional (INE, Idescat, Exceltur, etc.) para realizar una consulta de datos y para elaborar los perfiles de turistas (llegadas, procedencia, gasto turístico...)

Numerosos artículos de prensa recogidos en Hosteltur y en Crónica Global han sido consultados. La finalidad de aportar estos artículos referenciales es obtener la información necesaria para contrastar los datos y exponer los hechos acontecidos.

4. CATALUÑA COMO DESTINO TURISTICO

4.1. DATOS GENERALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA.

Cataluña es una comunidad autónoma española considerada nacionalidad histórica que ocupa la esquina nororiental de la Península Ibérica. La distribución de la comunidad puede repartirse en tres zonas geográficas principales: dos sectores montañosos, Pirineos y Cordilleras Costeras, y la Depresión Central Catalana.

La conforman las provincias de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, siendo Barcelona su capital y ciudad más poblada. Además, se divide en 42 comarcas y 947 municipios. La población a 1 de enero de 2020, según el Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat) ascendía a 7.727.029 personas, lo que corresponde a la segunda comunidad más pobladas, solo por detrás de la capital del país, Madrid. La mayor parte de la densidad demográfica se concentra en el ámbito urbano de la metrópoli de Barcelona, con 5.710.903 personas.

En Cataluña varias son las lenguas oficiales de acuerdo con el Estatuto de Autonomía. Principalmente son el castellano y el catalán, aunque también se incluye al occitano (en su variante aranesa). Además, se considera al catalán lengua propia de Cataluña.

El artículo 8 del vigente Estatuto de Autonomía define como símbolos nacionales:

- La bandera, cuyo origen está en el pendón real de los reyes de la Corona de Aragón, titulares del Principado de Cataluña.



Ilustración 1. Bandera

- El himno es *Els Segadors*.
- La fiesta, también denominada como Día de Cataluña o Diada, conmemora la caída de Barcelona frente a las tropas borbónicas durante la guerra de sucesión española en 1714. Se celebra el once de septiembre.

Cataluña presenta un clima templado mediterráneo en su zona costera con altas temperaturas en verano y un clima suave en invierno, y un clima continental mediterráneo en su zona de interior, con veranos muy calurosos e inviernos fríos. La excepción se concentra cerca de los Pirineos, cordillera que hace de límite, separando las zonas entre clima oceánico y mediterráneo, con veranos menos calurosos y con inviernos muy fríos y con precipitaciones en forma de nieve. Este tipo de clima hace de la comunidad un espacio idóneo donde los turistas, principalmente europeos anhelosos de un clima cálido y suave, pueden desarrollar su actividad recreativa y de descanso.

Un destino que destaque por las cifras de llegadas turísticas tiene que contar con infraestructuras que atiendan la demanda por tierra, mar y aire.

La comunidad cuenta con cinco aeropuertos: el Aeropuerto de Barcelona-El Prat (Barcelona), principal aeropuerto de Cataluña, el Aeropuerto de Girona-Costa Brava (Girona), el Aeropuerto de Lleida-Alguaire (Alguaire, Lleida), el Aeropuerto de Andorra-la Seu d'Urgell (Montferrer Castellbó, Lleida) y el Aeropuerto de Reus-Costa Daurada (Reus, Tarragona).

Otros medios hacen de Cataluña un sitio accesible marítimamente ya que a lo largo de la costa se albergan puertos deportivos y de pesca, y los principales receptores de llegada y salida: el Puerto de Barcelona, que responde al primer

puerto del Mar Mediterráneo en cuanto a pasajeros de cruceros y tercero en España en volumen de contenedores TEU's¹, y el Puerto de Tarragona.

La red de carreteras que conecta Cataluña entre sí y con otros puntos, se prolonga a lo largo de 12 000 kilómetros de vías para su tránsito.

Cataluña puede presumir de ser el primer territorio en España en tener ferrocarril en 1848. Actualmente la red viaria tiene una estructura muy centralizada hacia Barcelona con dos rutas principales: son la del litoral catalán que une a Francia con la Comunidad Valenciana, y la ruta hacia Zaragoza, uniendo las provincias de Barcelona y Lleida.

4.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA LA REGIÓN

El sector turístico ha sufrido un aumento importante durante las últimas tres décadas siendo hoy en día un área todavía en expansión, con gran relevancia para la economía ocupando alto porcentaje del PIB. Como recoge Hosteltur, Cataluña cerró el año 2019 con récord de visitantes extranjeros, con 19,3 millones de turistas que generaron un gasto turístico, con 21.360 millones de euros.

La comunidad catalana reúne los atractivos naturales, históricos, artísticos y culturales, además de una infraestructura turística de calidad. Cuando un destino sustenta gran número de estas infraestructuras y plazas es porque la demanda requiere de estos servicios. Cataluña recoge a través de su Instituto de Estadística, el Idescat, para el año 2019 y a partir de los datos del Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias, que la comunidad contaba con 3.065 establecimientos hoteleros y una disponibilidad de plazas en ocupación hotelera de 317.129 distribuidas de la siguiente manera:

¹ TEU's: unidad de medida de capacidad inexacta del transporte marítimo (Buques portacontenedores y terminales portuarios para contenedores) expresada en contenedores.

- Gran lujo, 26 establecimientos y 7.445 plazas
- 5 estrellas, 45 establecimientos y 8.660 plazas
- 4 estrellas superior, 102 establecimientos y 29.371 plazas
- 4 estrellas, 539 establecimientos y 124.031 plazas
- 3 estrellas, 643 establecimientos y 84.203 plazas
- 2 estrellas, 348 establecimientos y 22.292 plazas
- 1 estrella, 314 establecimientos y 15.142 plazas
- Hostales y pensiones, 1048 establecimientos y 25.985 plazas

Las cifras clave de turistas podrían enumerarse y dividirse según su procedencia de la siguiente manera.

4.2.1. TURISMO INTERNACIONAL

Cataluña se sitúa en el primer puesto del ranking de comunidades autónomas más visitadas por turistas extranjeros en el año 2019. Según los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en dicho año, un total de 19.358,2 millones de turistas llegaron a la comunidad, un 0,8 % más que en el año 2018. Esta cifra corresponde al 23,1% del total de visitantes que llegaron a España, reflejo de la importancia que Cataluña ejerce sobre el país en materia turística.

Es destacable que estas cifras de llegadas se complementan con datos que la posicionan como receptora de un turismo rentable, ya que también puede presumir de ser la comunidad en la que más dinero gastaron los turistas internacionales en el último año, con un total de 21.325 millones, un 4,1 % más que en el año anterior.

En el listado por comunidades le siguen a Cataluña en su segundo y tercer puesto respectivamente Illes Balears, con 13,7 y las islas Canarias, con 13,1 millones de turistas.

Haciendo referencia al listado de llegadas de turistas por país de origen según el Instituto Nacional de Estadística (INE), se puede decir que el país estrella como mercado emisor es Francia alcanzando los cuatro millones de turistas, seguida de Reino Unido, Estados Unidos y Alemania. Resultados que pueden ser también aplicados a nivel nacional, aunque con ligeras variaciones de posición. El ranking de países que más visitan España son Reino Unido, Alemania y Francia.

Turistas extranjeros. 2016-2019. Por país de origen	
	2019 (p)
Turistas extranjeros	19.358,2
Alemania	1.433,5
Bélgica	371,0
Francia	4.063,9
Irlanda	358,1
Italia	1.213,6
Unidades: Miles. Fuente: Idescat, a partir de datos de la Estadística de movimientos turísticos en frontera y Encuesta de gasto turístico del INE(undefined). - Se consideran los turistas residentes en el extranjero que tienen como destino principal de su viaje Cataluña. (p) Datos provisionales.	

Tabla 2. Turistas extranjeros por país de origen.

4.2.2. TURISMO NACIONAL

Es un hecho que Cataluña es un país principalmente receptor de visitantes internacionales, pero el turismo doméstico también es importante. En la siguiente tabla se muestran los datos de turismo en Cataluña por parte de los residentes del resto del país.

Turismo en Cataluña de los residentes del resto del Estado. Viajes y excursiones Cataluña. 2019 (p)	
	Valor
Viajes	4.895,6
Excursiones	665,2
Unidades: Miles. Fuente: Idescat, a partir de datos de la Encuesta de turismo de residentes del INE. (p) Dato provisional.	

Tabla 3. Turismo en Cataluña de residentes nacionales.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) recoge los datos que reflejan los destinos nacionales de los turistas españoles. Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes más elegidos por los residentes en el segundo trimestre de 2019 fueron Andalucía Cataluña y Comunidad Valenciana.

Porcentaje de viajes por los turistas españoles, por destino del viaje

Segundo trimestre de 2019

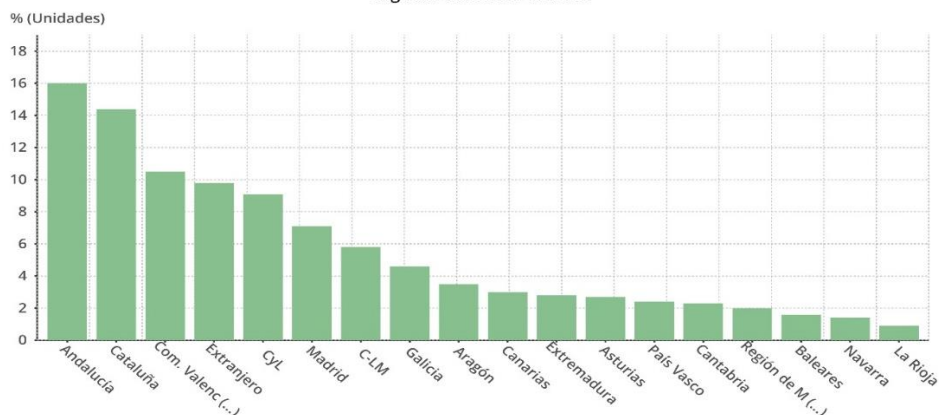


Ilustración 2. Porcentaje de viajes realizados a cada destino / INE, www.epdata.es

Pese a dejar evidente la relevancia que el turismo nacional tiene para la comunidad, esta se ha visto alterada por motivo de prestigio a raíz de los actos de sentimiento nacionalista e independentismo en los años recientes. Este tema y sus consecuencias se tratarán con mayor profundidad en apartados siguientes.

4.2.3. TURISMO REGIONAL ENTRE PROVINCIAS

La siguiente tabla refleja las cifras de movimiento turístico de residentes de la comunidad en su movimiento entre provincias.

Turismo de los residentes de Cataluña. Viajes y excursiones Cataluña. 2019 (p)	
	Valor
Viajes	20.364,2
Excursiones	48.159,9
Unidades: Miles. Fuente: Idescat, a partir de datos de la Encuesta de turismo de residentes del INE. (p) Dato provisional.	

Tabla 4. Turismo de los residentes de Cataluña.

Este mercado es el "gran olvidado" pues cuando se habla de turismo en Cataluña se tiende a diferenciar entre receptores internacionales y nacionales. Estos viajes generan también un aumento del gasto turístico entre provincias, pese a existir un mayor número de excursiones que viajes, lo que no siempre genera un gasto en pernoctación.

Cuando se habla de la importancia que tiene el turismo para un destino, tiene cabida resaltar el principal problema que afecta al sector: el posible desequilibrio turístico derivado de la estacionalidad, que puede ocasionar una repercusión negativa directa para la economía (puestos de trabajo, gasto turístico, sustentación de empresas hosteleras y todas sus vertientes...). En este caso Cataluña cuenta con suficientes recursos en sus cuatro provincias como para diversificar la oferta y mantener el turismo activo durante todas las temporadas anuales, aunque con puntos álgidos donde las cifras despuntan.

Haciendo referencia a esta estacionalidad, la temporada estrella en la región es la estival. En el inicio de los años sesenta, toma importancia el turismo masificado de sol y playa de turistas europeos y nacionales del interior del país con la llegada del verano en, la Costa Brava primero, y la Costa Dorada después, con ciudades tan conocidas hoy en día como Lloret y Salou, respectivamente.

En invierno gana peso el turismo de deportes de temporada, con el esquí como principal ejemplo en la región de la cordillera de Los Pirineos con 16 estaciones de esquí, 10 de esquí alpino y 6 de esquí nórdico, acompañado de gran infraestructura hotelera.

Sin embargo, la comunidad cuenta con alternativas de turismo atemporales: cultural, gastronómico, profesionales, de eventos... Aunque no con tanto éxito como las anteriormente nombradas. Fuera de temporada se mantiene una ocupación irregular de las segundas residencias en pueblos de costa, o en el Pirineo y otras zonas pintorescas de montaña.

En el *Plan Estratégico de Turismo de Cataluña 2013-2016* y *Directrices Nacionales de Turismo 2020* se sugiere que el destino se debe segmentar en cuatro grandes ámbitos territoriales que pese a estar diferenciados entre sí, permitan ofrecer experiencias complementarias. Según se recoge en este estudio, los ámbitos serían los siguientes.

- El litoral

La costa de Cataluña, con una longitud de 580 km, se extiende desde el cabo Falcó, en el norte, hasta el río Sènia, en el sur. El litoral se divide en cuatro costas denominadas La Costa Brava, La Costa de Maresme, La Costa de Garraf y La Costa Dorada.

La mayoría de los núcleos son destinos con alta demanda en verano, de ahí su gran desarrollo urbanístico y de infraestructuras, que albergan principalmente un turismo de sol y la playa, aunque con cierta diversificación fuera de temporada ya que estas acogen además de los grandes destinos masificados, pequeños pueblos pintorescos y villas marineras con encanto como Cadaqués, en la Costa Brava, o los ejemplos en la provincia de Barcelona como son San Pol de Mar, en la comarca del Maresme o Sitges, en la comarca de El Garraf.

- El espacio urbano

Principalmente el desarrollo de turismo urbano tiene lugar en Barcelona, ciudad puntera a nivel europeo como recoge el último informe de European Cities Marketing (ECM), una asociación que reúne a los principales destinos urbanos.

Cabe destacar en este estudio que Barcelona es el primer destino del ranking que no corresponde a la capital nacional del país en cuestión. Gran parte de este éxito se debe a la captación de congresos de todos los ámbitos, a nivel nacional e internacional, que recibe visitantes profesionales, un importante segmento que deja altos ingresos para la metrópoli y que lleva a Barcelona a posicionarse entre las cinco ciudades principales en el ranking ICCA, que enumera los destinos que han organizado más congresos y eventos.

La importancia de las capitales de provincia o capitales de comarca va en aumento, aunque no al nivel de la ciudad condal.

- La montaña

Las posibilidades del ámbito rural de montaña en Cataluña son extensas, destacan lugares como Aigüestortes, Montseny o Els Ports, todo ello combinando paisajes y turismo de aventura ya que cuentan con infraestructura, logística y recursos suficientes para ofrecer un servicio idóneo para la práctica de los llamados deportes de invierno. En total, la Comunidad cuenta con 18 parques y reservas naturales.

No cabe duda de que el primer recurso natural es el Pirineo que, en este caso, la parte catalana se extiende sobre 11 comarcas divididas en dos partes, la de Gerona y la de Lérida a lo largo de 220 kilómetros de su totalidad que alcanza los 435 kilómetros de longitud. Es el mejor ejemplo para la práctica de los ya mencionados, deportes de aventura: esquí, rafting, escalada... A lo largo de la cordillera destacan las zonas del Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici, Valle de Arán, la montaña de Pedraforca o el Vall de Núria.

- El interior

El interior de la comunidad, aunque más desconocido, es un destino que ofrece actividades y alternativas en el entorno más rural y menos masificado de Cataluña. Experiencias desde rutas de senderismo, quads, rutas a caballo... hasta viaje en globo o las visitas a las zonas más gastronómicas y enológicas de productos con gran prestigio. todo el año conservando su alma tradicional.

Todo lo anterior se ve complementado con la tradición y la riqueza cultural con ejemplos de patrimonio arquitectónico donde destacan sus iglesias románicas, o parajes naturales donde destaca el Parque Natural de la Sierra de Montserrat, que alberga en la provincia de Barcelona el importante punto religioso del monasterio donde se venera a la patrona de Cataluña, la Moreneta y que recibe gran número de visitas a lo largo del año.

Fuera del anterior estudio y como forma de completar la oferta turística desde el ámbito experiencial, cabe señalar Cataluña como un destino de eventos, no solo profesionales como se ha mencionado anteriormente gracias a la importancia de Barcelona en su agenda de congresos profesionales y eventos corporativos, sino también en el ámbito de ocio.

El turismo deportivo se ve desarrollado en numerosos destinos que cuentan con el sello DTD que certifica el municipio como idóneo para este segmento de cliente, que les garantiza unas infraestructuras y servicios de alta calidad. Sin embargo, este tipo de turismo no solo se centra en la práctica de deporte por parte del turista como pueden ser los no catalanes inscritos en maratones, también en su disfrute como espectadores de los grandes eventos deportivos.

El ejemplo principal reside en el equipo de fútbol de la ciudad condal, Fútbol Club Barcelona, que separa los ingresos entre la compra de entradas para ver sus partidos o el nuevo motor de negocio creado a partir del Experience Tour del Barça, con visitas al campo y al museo.

La agenda cultural continúa con la importancia de la realización de eventos musicales, que generan grandes ingresos directa e indirectamente, pues el turista aprovecha la visita para conocer el lugar fuera de la actividad prevista para la que viene. Cataluña es cuna de festivales reconocidos mundialmente como el Primavera Sound, Festival de Cap Roig...o por sus conciertos de música clásica en escenarios como el Palau de la Música Catalana o el gran teatro Liceu.

4.3. RECURSOS TURÍSTICOS PRINCIPALES POR PROVINCIAS

Profundizando en la oferta turística, especificar los recursos que cada provincia individualmente otorga permite dar a conocer una visión general de la riqueza que Cataluña puede ofrecer y como hay cabida para todas las preferencias y necesidades de los diferentes tipos de turistas. Por ello, a continuación, se enumeran por provincias las posibilidades turísticamente hablando.

4.3.1. LLEIDA

Situada al noreste de España, en el interior de la región catalana, es la única provincia de interior al no contar con salida al mar Mediterráneo. La provincia posee el valorado conjunto de iglesias del románico catalán del Vall de Boi, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El entorno natural de Lleida es un importante reclamo ya que es la primera provincia, según los datos del *Inventario Forestal Nacional* que elabora el INE, con más superficie forestal. Este entorno ofrece la oportunidad de realizar deportes donde destaca el Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici, reconocido por sus dos parques naturales y sus paisajes donde practicar los deportes de aventura y nieve.

La provincia cuenta con varios ejemplos donde desarrollar el turismo rural y el turismo ornitológico o *birdwatching*, en la que turistas de todo el mundo atraídos por las especies características de la región, visitan en mayor medida las áreas de las tierras de Ponent, una unidad territorial idónea para la práctica de este turismo que alberga diferentes comarcas.

En la gastronomía, destacan sus varias denominaciones de origen, como la del aceite de oliva, el queso y la pera.

4.3.2. GIRONA

Se sitúa al noreste de España e igualmente al noreste de la región de Cataluña. En la capital de provincia con nombre homónimo a esta, destaca el conjunto monumental y cuenta con un importante Patrimonio Histórico reuniendo desde edificios medievales hasta mansiones modernistas.

Sin duda el mayor atractivo de Girona corresponde al litoral caracterizado por sus acantilados y calas que recibe la famosa marca y denominación de Costa Brava, albergando reconocidas localidades como Cadaqués, Lloret de Mar y Tossa de Mar y espacios naturales como el Parque natural de Cabo de Creus o el Parque natural de las Marismas del Ampurdán.

Otros Parques Naturales obtuvieron el reconocimiento europeo con la acreditación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), como son la Zona Volcánica de la Garrotxa y el Parque Nacional del Montgrí, Illes Medes y Baix Ter.

El turismo se diversifica en la temporada de invierno ya que, al limitar al norte con el Pirineo catalán, tiene lugar el desarrollo de infraestructuras e instalaciones que permitan la actividad deportiva en estaciones de esquí perfectas para el turismo de nieve.

De su gastronomía, cabe destacar la combinación del contraste de sus productos, por un lado, los productos marítimos, y por otro lado las carnes procedentes de las ganaderías de la zona interior de la provincia. Destacan también la región de l'Empordà por sus productos de origen animal, pero también por la riqueza de sus huertas. Ha llegado incluso a ser denominada por la cultura popular como la cuna de la cocina española.

4.3.3. BARCELONA

Se sitúa en el noreste de España, en el centro de Cataluña. Es la segunda provincia más poblada del país, solo superado por la Comunidad de Madrid. Su capital, Barcelona, también es la capital de la comunidad.

La Costa de Barcelona es la marca y denominación turística para el litoral catalán, que comprende la Costa de Maresme (o Costa del Llevant) y la Costa del Garraf (o Costa de Ponent). A lo largo de ellas se extienden localidades y poblaciones tan reconocidas turísticamente como Castelldefells, Sitges, Mataró, San Pol de Mar, Calella, Pineda de Mar o Santa Susana.

La capital es la ciudad turística por excelencia en la recepción de visitantes, no solo para Cataluña, también a nivel nacional y con gran relevancia también para el mercado internacional. En la edición de los premios *Travellers' Choice Destinos* según TripAdvisor, en su edición del 2018, se otorgaron los lugares favoritos de los turistas a nivel mundial, teniendo en cuenta la cantidad y calidad de los comentarios y clasificaciones de hoteles, restaurantes y lugares de interés de destinos a lo largo del año, así como el interés de reserva en TripAdvisor. Barcelona resultó la ciudad en sexta en el ranking mundial y quinta a nivel europeo.

Todo esto no es casualidad, ya que Barcelona tiene una gran oferta turística. Desde ruinas romanas hasta la antigua ciudad medieval o los barrios del modernismo catalán con la obra del famoso arquitecto Antoni Gaudí como máximo representante, cuyo conjunto formado por siete lugares de interés son declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO como son la Sagrada Familia o el Parque Güell. La misma distinción tienen el Palau de la Música Catalana y el Hospital de Sant Pau. Todo ello se ve complementado con una agenda llena de eventos, tanto profesionales como de ocio: deportivos, conciertos, culturales...

Barcelona cuenta con cuatro parques naturales, el del Cadí Moixeró, Montserrat, Sant Llorenç del Mun i Serra l'Obac y el Montseny. También cuenta con la Reserva Natural del Delta de Llobregat.

En la gastronomía existe un reflejo de la diferencia entre espacio rural y urbano, ya que destacan desde grandes restaurantes de cocina vanguardista y de cocinas extranjera como la cocina del Magreb, China y de África a causa de las influencias y la inmigración hasta la cocina de interior más tradicional con platos como el "pa amb tomàquet".

4.3.4. TARRAGONA

Se sitúa en el este de España, en el sur de la región de Cataluña. La capital es la ciudad homónima de Tarragona, con sus principales puntos arquitectónicos relevantes como son el Conjunto Arqueológico romano de Tárrac declarado Patrimonio de la Humanidad protegido por la UNESCO desde el año 2000, con las murallas, el anfiteatro, el teatro, el circo, la torre del Pretorio, la necrópolis paleocristiana y los foros local y provincial, todos pertenecientes al centro histórico.

Su litoral se denomina con la marca turística Costa Dorada y recorre un total de 81 kilómetros de longitud que se extienden en playas en las que muchos de sus municipios obtuvieron la distinción de Bandera Azul, una ecoetiqueta que garantiza estándares de calidad de las aguas, la limpieza de la arena, la accesibilidad para personas con movilidad reducida, etc. Además, el litoral ofrece numerosas experiencias y actividades como kayak, buceo, pesca...

Uno de los atractivos turísticos principales de la Costa Dorada es, sin duda, el complejo de ocio PortAventura World, parque temático más visitado de España, situado entre los municipios de Vilaseca y Salou, cerca de la capital de provincia. Cerca de Tarragona, con importancia histórico-artístico se encuentran los monasterios de Santes Creus y Santa Maria de Poblet, este último declarado Patrimonio de la Humanidad en 1991 por la UNESCO.

En la gastronomía, Tarragona muestra en la cocina tradicional su larga riqueza cultural. Muchos de los vinos de la provincia obtuvieron la denominación de origen y reflejan la importancia de la enología en actividades relacionadas con ellos, como son la Ruta del Vino y la ruta del Cava del Penedés. Además, son famosas las fiestas gastronómicas celebradas en honor a platos o productos donde estos pueden ser degustados como es el plato estrella de Tarragona, consumido especialmente en la fiesta de Santa Tecla, la Espineta con caracoles, o las fiestas de la calçotada y el xató, ambas con rutas que pueden ser seguidas por los amantes del turismo gastronómico.

5. MARCO POLÍTICO. SITUACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL CONFLICTO

El nacionalismo catalán como reivindicación política se ve sustentado en el principio de Cataluña siendo un territorio independiente de España, que considera su lengua y cultura como propia.

La corriente de pensamiento anterior, profundiza el nacionalismo catalán hacia el independentismo catalán. Esta es la posición política que defiende y respalda la independencia de la comunidad autónoma española de Cataluña, ya que consideran la comunidad como un país absolutamente soberano y capacitado para integrarse en la Unión Europea por sí mismo como el resto de Los estados. Se puede aplicar este principio al territorio tal y como es conformado y limitado en la actualidad, o la idea más extrema que llega a concebir una nación que albergue el conjunto de los territorios o antiguas tierras de habla catalana bajo el nombre de Países Catalanes que incluye no solo a Cataluña, también a la Comunidad Valenciana, las Islas Baleares, la denominada "Cataluña del Norte" (Rosellón y Alta Cerdaña) o la franja oriental de Aragón. Se tipifica como el derecho de autodeterminación que contempla la idea de ser reconocidos como nación, la Generalidad de Cataluña. Apoyan un reconocimiento del catalán a la hora de decidir su continuidad dependiente del Estado español o la opción de optar por una independencia.

El largo proceso del desarrollo del conflicto que lleva a la situación de crispación actual, pese a estar perpetuado en el tiempo e históricamente fundamentado, toma realmente relevancia para la actualidad en el comienzo del proceso soberanista de los últimos años. Tras el duelo iniciado por parte del gobierno regional de Cataluña hacia el gobierno nacional de España el 12 de diciembre de 2013, en el que de manera pública en una rueda de prensa, se anuncia por parte del Presidente de la Generalidad de Cataluña, Artur Mas, acompañado por autoridades relevantes en el ámbito político, empresarial y social, la futura intención y puesta en marcha de una consulta popular para conocer mediante sufragio ciudadano la opinión pública que la hipotética independencia de Cataluña sobre España podría generar para la población local. En el transcurso desde su anuncio hasta la ejecución de este tuvieron lugar varios tiras y aflojas entre ambos gobiernos. El Gobierno de España liderado por el presidente en ese

momento, Mariano Rajoy, intervino con un recurso de inconstitucionalidad hacia la convocatoria de la consulta, que provocó una prórroga de la misma.

Este acontecimiento puso fin al periodo de entendimiento, y por ende del cumplimiento con el marco jurídico español, ya que al no estar recogido por la Constitución española se alcanzaba un incumplimiento de la legalidad que afectaba a la soberanía nacional y al ámbito correspondiente de los procesos electorales al no ser de su competencia convocar consultas referentes a un orden constituido y al fundamento del orden constitucional.

El proceso de consulta al ciudadano toma finalmente la fecha del día 9 de noviembre de 2014 en el que un total de 2.236.806 personas habían participado en el proceso participativo con el 96.8% del voto escrutado, aunque sería meses más tarde, cuando el Tribunal Constitucional anuncia y expone la decisión de declarar totalmente inconstitucionales los actos llevados a cabo.

El día 27 de septiembre de 2015 tienen lugar las elecciones autonómicas, anunciadas por el Presidente de la Generalidad. Este mismo indicaba el carácter plebiscitario de las mismas sobre la independencia de la Nación, ya que determinarían el futuro del proceso soberanista catalán según su resultado. Los partidos a favor de la independencia ganaron las elecciones en escaños, pero no en número de votos. Fue una victoria por los simpatizantes del independentismo como legítima para comenzar el proceso de su constitución como nación independiente. A consecuencia, se inició la XI legislatura del Parlamento de Cataluña con la propuesta de declaración de un inicio del proceso de creación de la República Catalana, que más tarde el Estado también proclamaría inconstitucional.

Cabe destacar el siguiente punto de inflexión en el devenir de los acontecimientos: en enero de 2016 y tras la dimisión de Artur Mas, se eligió a Carles Puigdemont como presidente de la Generalidad.

A lo largo del año, y tras varias manifestaciones ciudadanas, Puigdemont anuncia la celebración de un referéndum independentista que constará de una pregunta concisa con dos opciones de respuesta. El Presidente ofreció al Gobierno central la posibilidad de una consulta acordada, aunque aseguró que la propuesta seguiría adelante sin tener un acuerdo con el Gobierno central. La papeleta, traducida en las lenguas oficiales y cooficial incluyendo el aranés, a

diferencia de las empleadas para la consulta popular del 9 de noviembre de 2014, se trataba de una sencilla pregunta que fuese entendida por todos y que incluyese la pregunta del deseo de Cataluña como una república en el caso de ser independiente.

REFERÈNDUM D'AUTODETERMINACIÓ DE CATALUNYA 2017
REFERÈNDUM DE AUTODETERMINACIÓN DE CATALUÑA 2017
REFERENDUM D'AUTODETERMINACION DE CATALONHA 2017

Voleu que Catalunya sigui un estat independent
en forma de república?
¿Quiere que Cataluña sea un estado independiente
en forma de república?
Voletz que Catalonha vengue un estat independent en
forma de republica?

☐ **SÍ**
ÒC

☐ **NO**
NON

Marqueu l'opció que desitgeu
Marque la opción que desee / Mercatz era opção que desiretz

Ilustración 3. Papeleta de voto para el referéndum del 1-O / La Vanguardia

Finalmente, el 1 de octubre de 2017 se celebró el referéndum de independencia a pesar de haber sido previamente suspendido por el Tribunal Constitucional. Durante el transcurso del mismo hubo hechos violentos por ambas partes, y se dieron numerosos casos de irregularidades que ponían en cuestión las votaciones. La intervención de la Policía Nacional y la Guardia Civil dificultaron el funcionamiento del mismo, cesando votaciones que muchas de ellas derivaron en situaciones de tensión entre los cuerpos del Estado y Mossos d'Esquadra. Las cifras de heridos tras los actos derivados de estas escenas violentas, por ambas partes, son ambiguas al haber sido puestas en duda entre ambas instituciones. Inmediatamente en los días posteriores, tuvo lugar la denominada fuga de empresas y de depósitos bancarios de Cataluña hacia el resto de España, ocasionando una incertidumbre económica.

El día 27 de octubre de 2017 el Parlamento de Cataluña declaró la independencia tras una votación anónima, después de que días antes, Puigdemont propusiera suspender los efectos del referéndum para intentar entablar un trato con el Gobierno nacional. Esto solo fue el paso previo a la activación del artículo 155 de la Constitución española al no encontrar una decisión común entre ambos gobiernos.

El Senado aprueba la aplicación de dicho artículo de la Constitución española, y el consejo de ministros aprueba, a su vez, la destitución del presidente de la Generalidad, Carles Puigdemont y del resto de miembros del Gobierno de la Generalidad, la disolución del Parlamento de Cataluña y propone una convocatoria de nuevas elecciones autonómicas de la comunidad para el 21 de diciembre de 2017.

Las consecuencias inmediatas de esta decisión fueron la huida forzada por parte de Carles Puigdemont, que se ve abocado a una fuga a Bruselas que no exime al mismo y sus exconsejeros de ser citados por la juez de la Audiencia Nacional que ordenó el ingreso en prisión provisional del exvicepresidente Oriol Junqueras y ocho exconsejeros de la Generalidad.

A raíz de la aplicación del Artículo 155, se celebraron las elecciones convocadas por el presidente del Gobierno al Parlamento de Cataluña. Estas fueron calificadas de ilegítimas por los simpatizantes del independentismo, causando descontento pese a su final decisión de presentarse a las mismas, y consiguiendo una mayoría absoluta al sumar 70 diputados en total. Poniendo fin a la aplicación del artículo 155 de la Constitución española de 1978 en Cataluña, esta cuestión concluye con Quim Torra como nuevo presidente de la Generalidad, el candidato designado por Puigdemont desde Berlín tras ser detenido al cruzar la frontera con Dinamarca cuando se dirigía a Bruselas después de haber participado en un acto en la Universidad de Helsinki.

Después de ser investido como presidente, Torra viaja a Berlín para agradecer a Carles Puigdemont, al que considera presidente legítimo de Catalunya, todo lo ocurrido. En este momento, ambos piden un consenso para llegar a un punto común de solución al conflicto al presidente del Gobierno de España, el cual afirma estar de acuerdo siempre que este acuerdo cumpla con la normativa vigente del marco jurídico español.

La situación más reciente hace referencia al 12 de febrero de 2019 cuando comienza en el Tribunal Supremo el juicio a los líderes políticos y sociales detenidos por este proceso, acusados formalmente por delitos de desobediencia, sedición y rebelión, así como por la malversación de caudales públicos por la utilización de dinero público para la ejecución de actos fuera de la ley. El juicio dura meses y llega, primero en junio de 2019, a una resolución de visto para sentencia, y después el 14 de octubre de 2019, la sentencia de condena a penas de 9 hasta a 13 años de prisión por los delitos que fueron acusados.

6. CONSECUENCIAS PARA EL TURISMO EN CATALUÑA

Es un hecho que el proceso independentista catalán ha tenido una repercusión para la sociedad cuya economía, como ya se ha nombrado a lo largo del presente trabajo, depende principalmente de un sector servicios en el que el turismo juega un importante papel que se ha visto afectado a todos los niveles. La situación es catalogada como una amenaza por los profesionales del sector, como indicaba el vicepresidente de Exceltur José Luis Zoreda, que destacaba en mayo de este mismo año en el Club de Economía de Lloret de Mar que la elección de un destino entre otros, se ve influida al percibir una de esas opciones como susceptible de un trato al cliente "con prevenciones o matices políticos que no son los que uno más desea en sus vacaciones como español".

Para un destino turístico, la reputación es una parte fundamental de su propia imagen, aquello que quieren transmitir al turista se ve reflejado en la percepción subjetiva que cada uno tiene ante situaciones generadas. Los incidentes acometidos en las calles de las diferentes provincias a través de manifestaciones, muchas de ellas poco pacíficas, dejaron imágenes de los disturbios que ponían en tela de juicio la seguridad, causando una situación tensa y reacia para el turista potencial.



Ilustración 4. Manifestantes durante los incidentes de la huelga general del 18 de octubre de 2019 en Barcelona. /EFE

Se conozca o no la situación y el desarrollo del conflicto, las imágenes y lo que muchas veces se escucha en medios de comunicación o en ámbitos que genera el propio boca-oreja, alcanza una impresión que perdura en la reputación del destino pese a que no se ciña con la realidad. Con este razonamiento se extrae la conclusión de que esto ocurre en Cataluña con los hechos violentos puntuales, que alargados en el tiempo conforman una imagen negativa para parte del sector.

Es importante diferenciar dos tipos de reacciones ante la situación acontecida: el mercado receptor nacional y el mercado receptor internacional.

Por un lado, encontramos el segmento extranjero, más ajeno al conflicto y menos interesado en las cuestiones políticas del destino al que viaja. Para un turista de Estados Unidos o Japón, que Cataluña pretenda independizarse o no, le resulta irrelevante para la visita por la que acude al destino, ya que esta viene motivada por cuestiones de interés cultural, vacacional, etc. Ejemplificando con datos, el mes de septiembre anterior al referéndum ilegítimo del 1 de octubre de 2017, los turistas internacionales se dejaron 2.168 millones de euros en la comunidad, aumentando en un 6% la cifra del mismo mes del año anterior. Esto no exime que después de la celebración de este se produjeran numerosas cancelaciones de visitantes, sobretudo europeos, por los avisos de posibles futuras manifestaciones y altercados a raíz del referéndum que provocó una leve bajada de esos turistas que buscaron otras alternativas de destinos. En opinión de Javier Piñanes, director de la Oficina Española de Turismo (OET) de Londres, el mercado británico se verá afectado "seguramente" por estos incidentes, ya

que es especialmente sensible a las cuestiones relacionadas con la seguridad, revueltas sociales, etc.

Estos factores podrían tener una estrecha relación con el aumento de visitas en el mes de la celebración del referéndum, en la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid o las Islas Baleares.

En cambio, exponiendo la relación que la situación tiene con el turista nacional es más estrecha y, por tanto, más sensible. El ciudadano español siente que va a ser rechazado y percibe la situación como un conflicto entre dos ideologías, tiene cabida entonces el fenómeno llamado como "turismofobia". En 2017 el barrio de Vallcarca en el distrito de Gracia, en Barcelona, amanecía con pintadas a favor del proceso de independencia junto con mensajes de odio hacia los turistas de la ciudad. Este barrio da acceso al turístico Park Güell, suponiendo un ataque directo contra los visitantes. El fenómeno es un ejemplo de como la hospitalidad es un factor importante percibido por turistas, y que de no existir genera tensiones en la relación con la población local, creando un rechazo para la ciudad.

Con la llegada del año 2020, nace la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 que derivó en un confinamiento del país que alcanzó los 99 días de encierro finalizando con una desescalada en fases. Con el fin de dicha desescalada el Gobierno central permitía el viaje entre provincias, provocando un inmediato auge del turismo nacional que ha permitido un redescubrimiento de lugares dentro de la península e islas. Los turistas que, en otras circunstancias podían haberse planteado viajar al extranjero, cambiaron su destino por uno español. Se alcanzan cifras de la campaña veraniega totalmente atípicas, aunque con la gran bajada del turismo internacional no se puede decir que sea un éxito total.

A raíz de esta situación, la gran perjudicada es Cataluña. Según Exceltur, la comunidad se ve damnificada con una previsión de una pérdida de ingresos de 19.000 millones de euros derivado de cancelaciones, baja demanda, cierre de fronteras con numerosos países...

Es, por tanto, momento de focalizar el refuerzo económico en otro ámbito y dejar en un estado de espera la exaltación de los movimientos independentistas. De lo contrario, Cataluña no podría resistir tantos frentes abiertos simultáneamente.

7. EL TURISTA CÁNTABRO EN CATALUÑA

Para llegar a conocer el perfil del turista de Cantabria desde una visión más integral, se ha llevado a cabo la elaboración, mediante un trabajo de campo, de una encuesta.

El objetivo de la encuesta es conocer los datos en base a la elaboración de un perfil aproximado de la realidad y percepción del turista de Cantabria con una visión general del mismo hacia el turismo nacional, y posteriormente hacia el turismo catalán. Posteriormente se pretende conocer el grado de influencia de la situación de crispación política.

El turismo nacional para los cántabros juega un rol muy importante, ya que apuestan por él y sus diferentes opciones: islas, turismo de interior y rural, viajes a las costas vecinas del Cantábrico o del Mediterráneo...Ante la diversidad de opciones hay cabida para todas las preferencias.

Sin duda, la tendencia que el turista sigue en el proceso de decisión de destino vacacional nacional sigue una línea clara: destacan por encima del resto notablemente Andalucía. Un 27% de ellos así lo refleja, cifra elevada que sobresale entre las restantes y que además coincide al ser en la mayoría de los casos el primer destino elegido, seguido de Galicia y las islas (tanto las Islas Canarias, como las Islas Baleares respectivamente). Encontramos a Cataluña en el cuarto puesto del ranking con un 9%, reflejo de que es una opción importante y que el turista sigue percibiendo su atractivo turístico pues el territorio español está conformado por 17 comunidades autónomas y 2 ciudades autónomas donde puede elegir. Con los datos que se han extraído y más adelante se exponen, se podría decir que, de no haberse generado un descontento general y una disminución de la reputación de destino tras el proceso independentista, incluso podría situarse a Cataluña en una posición más alta. La distribución de preferencias que se extrae por comunidades es la siguiente:

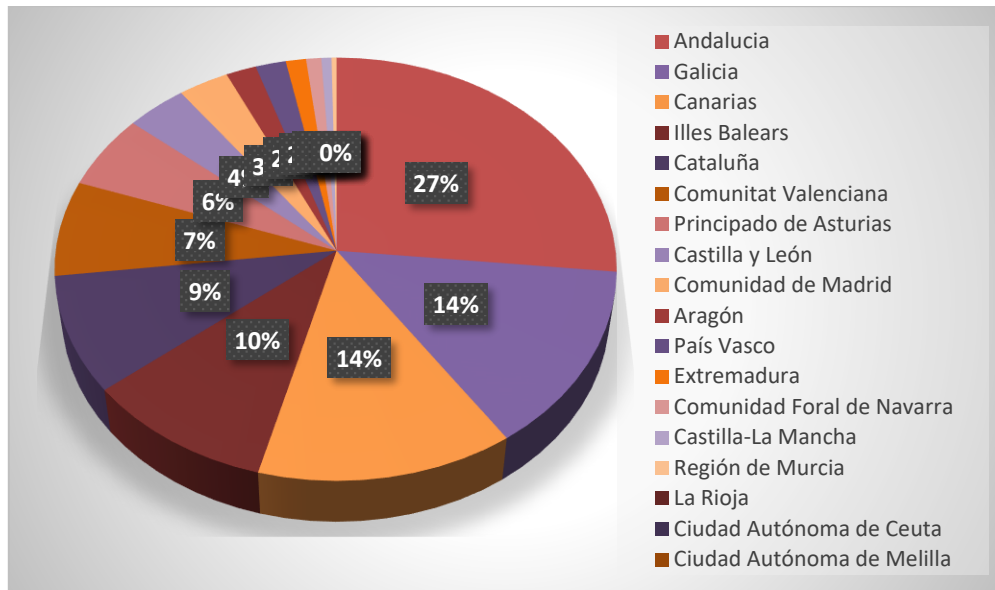


Ilustración 5. Distribución porcentual de la preferencia de destino vacacional de turistas cántabros

Evidencia de la relevancia turística que Cataluña tiene, es que el 88,5% de los encuestados ha estado en la comunidad, de los cuales la mayoría han sido por su visita a las provincias de Barcelona y Tarragona.

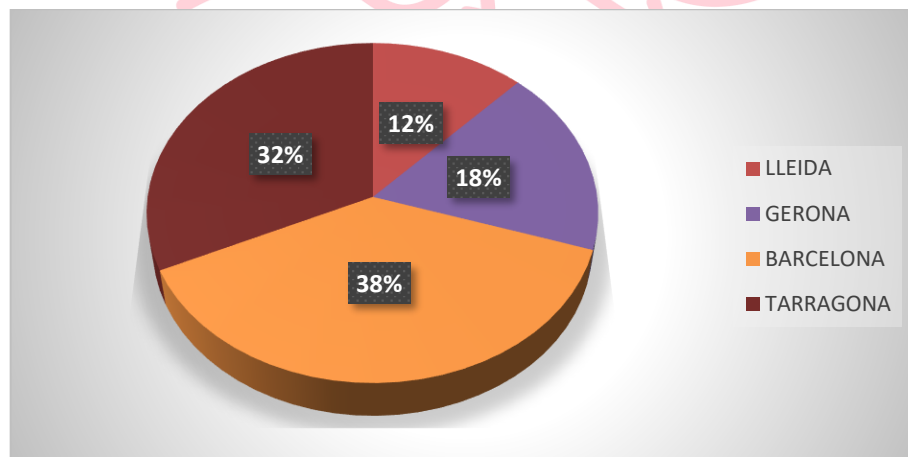


Ilustración 6. Distribución porcentual de las visitas de turistas cántabros a Cataluña por provincias

Este último dato extraído se sustenta con la pregunta siguiente sobre el tipo de turismo realizado en la comunidad. Cataluña es un destino que ofrece todo tipo de opciones de turismo, demostrando que es un destino con diversidad ante las distintas necesidades que demandan los clientes. Los datos son claros, coincide con lo que ofrece principalmente cada una de las provincias más visitadas, Barcelona un turismo más cultural, y Tarragona un destino de sol y playa con núcleos referencia, en los que destaca Salou como afirman por su principal atractivo turístico: Port Aventura, motivo de visita que también se numera en reiteradas ocasiones.

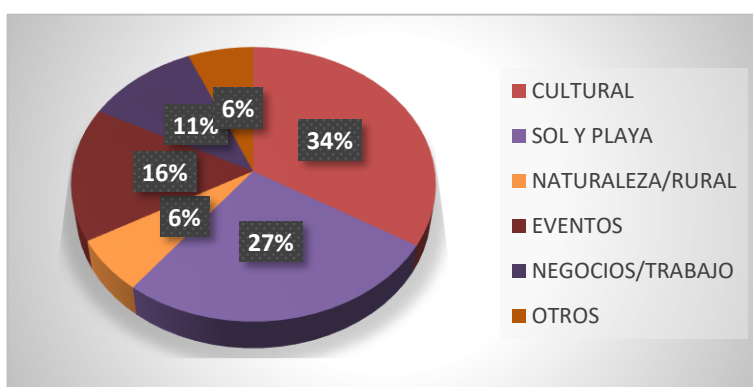


Ilustración 7. Preferencias de viaje del turista cántabro en Cataluña.

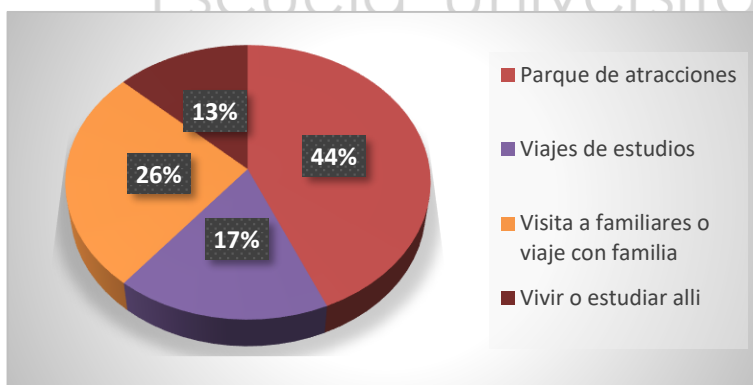


Ilustración 8. Otros motivos de visita mencionados por el turista.

Del bloque de preguntas que hacen referencia al eje que desarrolla el conflicto político y la percepción del turista se obtienen los siguientes resultados.

De las 104 personas encuestadas, 91 personas consideran que el clima político en Cataluña afecta directamente a la decisión de un turista en ir o no a este destino. Esta elevada cifra, un 87,5%, corrobora la evidencia de que la consecución de los hechos ha creado una percepción en la imagen de Cataluña para los posibles visitantes.

Cuando la pregunta anterior se formula sobre la influencia individual las cifras cambian totalmente hasta llegar a un casi empate. Para un 54,8% de los encuestados, si les influiría la crisis política para visitar la comunidad. En contraposición, el 45,2% considera que para la realización de su viaje la situación no les afecta al considerarlo temas separados.

Por último, la pregunta final no se consigue proporcionar una conclusión clara y diferencial. La cuestión más difícil responde a la hipotética independencia de Cataluña, un 48,1% de los encuestados, 50 personas, aluden que visitarían la comunidad de igual manera. En cambio, el 51,9% de las respuestas, 54 personas, indican que si Cataluña se declarase un país independiente de España no la visitarían, al menos en un corto espacio temporal.

A raíz de esta última cuestión, se ofreció al final de la encuesta una pregunta de respuesta abierta en la que el ciudadano explicase su opinión personal. En esta encontramos desarrollada esta gran dualidad de opiniones.

Muchas personas coinciden en un problema principal : la seguridad. Respuestas sintetizadas en "El turista desea encontrar un destino tranquilo", "Iré cuando la situación esté calmada" o "La crispación con los españoles estaría demasiado presente", reflejan la preocupación por cierta parte de los visitantes en encontrar un panorama desfavorable y hostil.

Otros no partidarios a la visita a la Comunidad aluden a la hospitalidad y acogimiento por parte de la población local, para expresar su rechazo: "Las personas también influyen en la experiencia del viaje, no solo el lugar en sí", "La hospitalidad es esencial a la hora de visitar un destino, creo que la independencia desencadenaría un conflicto y un rechazo hacia los españoles", "Como lugar me parece muy bonito, pero a nivel ético e ideológico, ahora mismo se dan muchas distinciones y problemas".

En cambio, otras respuestas expresan su idea de separar el concepto de conflicto con el de turismo: "No hay que generalizar y hay que aprovechar la suerte de que sea un destino nacional", "Entiendo que la situación política sea un factor determinante para algún tipo de turista. Aun así, considero que no existe una peligrosidad real al visitar la comunidad (ignorando el riesgo de robo y demás peligros existentes la mayoría de las ciudades europeas)".

La conclusión que se puede sacar de esta última cuestión es resaltar la gran diferencia de opiniones, reflejo real de la actualidad ante el conflicto y del poco consenso que existe no solo entre los políticos encargados de decidir, sino también entre la propia población (dentro de Cataluña y a nivel nacional).

La parte de metodología cualitativa tiene como finalidad exponer las cualidades de la situación política para el sector turístico. Para ello, se recurre a una encuesta al profesional.

Desde el sector comercial de viajes, es un hecho que las ventas del destino han disminuido en mayor o menor medida y que la crisis política y los hechos acontecidos a raíz de ella han tenido consecuencias directas e indirectas. En este ámbito que compete no solo a particulares sino también a empresas, las respuestas de Ana Isabel Palazuelos, Directora responsable de Globalia en Cantabria, pueden ejemplificar la situación actual contrastada con la experiencia en el sector que esta tiene.

Según indica, para el turista de Cantabria los viajes a Cataluña se pueden establecer diferentes perfiles. Un importante segmento del mercado corresponde a los viajes en familia que demandan principalmente la zona de Costa Dorada frente a Costa Blanca, Costa Cálida y Costa Azahar. Su principal atractivo radica en el parque temático Port Aventura y Ferrari Land. En cambio, por ventas en los últimos años se constata que ganan relevancia ocupando las primeras posiciones a la hora de elegir destino vacacional familiar los litorales andaluces de la Costa del Sol (Málaga) y la Costa de la Luz (Cádiz).

Para el mercado de viajes culturales y de circuitos o paquetes, Cataluña corresponde a la cuarta opción para los consumidores, sobre todo para segmentos senior que prefieren antes optar por circuitos en Galicia, Extremadura y las dos Castillas.

Otro perfil de turistas corresponde al segmento de grupos, con los viajes de estudiantes, mayormente de primaria, que tienen como primera opción Madrid y alrededores y como segunda Barcelona y alrededores.

Por último, en los viajes de trabajo con reuniones de empresas, turismo de eventos y ferias o negocios, sin duda Barcelona empata con Madrid y está en el ranking de destinos elegidos por empresas para celebrar sus reuniones.

Ana Isabel indica que las zonas de la Costa Brava, Lérida y Ampurdán están muy poco demandadas y que corresponden desde el sector comercial a ventas residuales sin mucha relevancia.

Tras definir las distintas opciones y perfiles que los turistas tienen hacia los viajes a Cataluña, se indica que tras los hechos políticos acontecidos en los últimos años la demanda de estos viajes ha disminuido, mayormente para los viajes escolares, que se han decantado más por Madrid y alrededores, y para el grupo de la Tercera Edad. Estos últimos son un sector sensible ante la situación de crispación política y, por supuesto, tiene una relación directa con la negativa a los viajes a este destino por la inestabilidad acontecida recientemente. En la campaña de IMSERSO 2019/2020 lugares como Lloret de Mar, Salou o Calella se quedaron con plazas sin cubrir, incluso aquellos meses de alta demanda en otros años, como abril y mayo. Los propios usuarios del programa así lo trasladaban a los agentes que les atendían, prefiriendo no ocupar plaza que hacerlo a cualquier opción propuesta en Cataluña.

En contraposición al grupo de edad anterior, se percibe que las nuevas generaciones no sienten la misma preocupación o temor a la hora de dejarse aconsejar por los agentes de viaje en acudir a este destino, no obstante, indica Ana Isabel que uno de los factores que más influye para que los jóvenes se decanten menos por esta comunidad, son los altos precios de la hotelería, especialmente los de la ciudad de Barcelona.

Otra de las ventas fuertes desde las agencias de viajes son los viajes en crucero. Barcelona no es solo el principal puerto de España, también es uno de los cinco principales puertos del mundo en embarques y desembarques. Durante unos meses, casos puntuales como desviar el trayecto durante el conflicto o cancelar las excursiones en la ciudad sucedieron por parte de varias navieras para mantener la seguridad de sus viajeros, pero, como se corrobora desde el sector,

el porfolio de barcos y compañías es muy amplio y esto sucedió en ocasiones circunstanciales no afectando al normal funcionamiento de estos. Para el turista de Cantabria, Barcelona es el puerto de embarque y desembarque principal, y las conclusiones muestran que la situación no ha afectado a la hora de contratar un crucero, siendo de hecho los cruceros que toman partida en la ciudad condal de Mediterráneo occidental los más vendidos junto a los del Mediterráneo oriental, existiendo una fuerte brecha frente a la contratación de las rutas que se ofertan por el Báltico y Caribe.



8. CONCLUSIONES

Los motivos del éxito de la comunidad como destino turístico son claros, Cataluña tiene la diversidad necesaria para cumplir con la demanda de diferentes tipos de turismo y satisfacer la necesidad del consumidor: infraestructuras acompañadas de materia prima natural excepcional, junto con una tradición y cultura únicas que conforman un rompecabezas para ofrecer al turista lo que desea. Muestra de ello es su primera posición en el ranking de comunidades autónomas más visitadas por turistas extranjeros en el año 2019. Un total de 19.358,2 millones de turistas llegaron a la comunidad en la que también puede reconocerse su rentabilidad al ser en la que más dinero gastaron los turistas internacionales en el último año.

Tras los hechos políticos acontecidos en los últimos años, el grado de influencia respecto a la llegada de turistas para la comunidad catalana no es el mismo para el visitante nacional y para el extranjero. Queda reflejado como el turista nacional percibe el conflicto como propio y, por ende, se siente más reacio a la visita del destino. En cambio, el turista extranjero, aunque pueda adquirir cierta sensibilidad ante lo acontecido no se ve afectado de igual manera al sentirlo como algo ajeno.

Es una evidencia que la crispación tras la crisis política de Cataluña ha provocado en el turista potencial de Cantabria hacia la comunidad catalana consecuencias. Por un lado, el hecho de que los cántabros se planteen dejar de visitar el destino por motivos ideológicos es signo de que existe una dualidad. Esta dualidad es reconocida, pero no a todos los visitantes les influye de la misma manera. Los dos perfiles básicos se dividen en aquellos que se niegan a una visita a las provincias de Cataluña, incluso sin llegar a ser declarada la comunidad como una nación independiente, y aquellos que son conscientes de la situación pero que separan conflicto del lugar como destino turístico, manteniendo la intención de posible visita. La división de opiniones se traduce en un descenso notable del turismo doméstico, ya que el turista busca otras alternativas, ya sea en destino nacional o internacional.

Desde el sector empresarial se corrobora esta situación con cifras: descenso de demandas de paquetes turísticos de Cataluña, cancelación de reservas en

ciudades como Barcelona, plazas vacías en campañas como es el IMSERSO², cambios en el rumbo de cruceros...

Como conclusión final, el visitante de Cantabria no rechaza Cataluña como lugar turístico, pero precisa de una seguridad y de la llamada "buena hospitalidad" para acudir que todavía la imagen de la comunidad no ha conseguido recuperar, pero que llegará.

9. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS

Tabla 1. Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en Cataluña y año de declaración.....	7
Ilustración 1. Bandera	12
Tabla 2. Turistas extranjeros por país de origen.	15
Tabla 3. Turismo en Cataluña de residentes nacionales.	15
Ilustración 2. Porcentaje de viajes realizados a cada destino / INE, www.epdata.es	16
Tabla 4. Turismo de los residentes de Cataluña.	16
Ilustración 3. Papeleta de voto para el referéndum del 1-O / La Vanguardia .	26
Ilustración 4. Manifestantes durante los incidentes de la huelga general del 18 de octubre de 2019 en Barcelona. /EFE	29
Ilustración 5. Distribución porcentual de la preferencia de destino vacacional de turistas cántabros	32
Ilustración 6. Distribución porcentual de las visitas de turistas cántabros a Cataluña por provincias	32
Ilustración 7. Preferencias de viaje del turista cántabro en Cataluña.....	33
Ilustración 8. Otros motivos de visita mencionados por el turista.....	33

² IMSERSO: Instituto de Mayores y Servicios Sociales

10. REFERENCIAS

Bel, G. 2013. Anatomía de un desencuentro. La Cataluña que es y la España que no pudo ser. Barcelona: Destino [Consulta:21/08/2020]

Cilleruelo, J.A. y Martínez, X. 2019. Cataluña. Editorial: Anaya Touring [Consulta:29/07/2020]

CRÓNICA GLOBAL (2017). Tarragona, Girona y Lleida, en alerta por el turismo masivo de Barcelona. Disponible en: https://cronicaglobal.elespanol.com/business/cataluna-turismo-masivo_74660_102.html [Consulta:17/08/2020]

CRONICA GLOBAL. 2017. La turismofobia y el 'procés' se dan la mano en Vallcarca. Disponible en: https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/vallcarca-turismofobia-proces_100733_102.html [Consulta:07/09/2020]

CRONICA GLOBAL. 2018. Cataluña lidera la llegada de turistas extranjeros en octubre, a pesar de la caída intermensual. Disponible en: https://cronicaglobal.elespanol.com/business/turismo-cataluna-turistas-extranjeros-octubre_204027_102.html [Consulta:03/08/2020]

CRÓNICA GLOBAL. 2019. Trompazo del turismo nacional en Cataluña. Disponible en: https://cronicaglobal.elespanol.com/business/turismo-nacional-cataluna-espanol_234705_102.html [Consulta:22/08/2020]

Duro J.A. y Turrión-Prats J. Departamento de Economía and CREIP, Universidad Rovira i Virgili. Disponible en: <https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Reus2015/htdocs/pdf/p1331.pdf> [Consulta:16/08/2020]

EL MUNDO. 2017. Cataluña pierde casi 100.000 turistas extranjeros desde la celebración del 1-O. Disponible en: <https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2017/12/29/5a45426722601df83e8b45e8.html> [Consulta:22/08/2020]

EL PAIS. 2020. Hosteleros ven riesgo en el 'procés' para atraer turismo nacional a Cataluña. Disponible en: <https://elpais.com/espana/catalunya/2020-05-25/hosteleros-ven-riesgo-en-el-proces-para-atraer-turismo-espanol-a-cataluna.html> [Consulta:22/08/2020]

EL PERIÓDICO. 2019. Así fue la huelga general del 18 de octubre del 2019 en Catalunya y los días posteriores. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/politica/20191020/barcelona-catalunya-cataluna-ultimas-noticias-directo-7687249> [Consulta: 06/09/2020]

Estatuto de autonomía de Cataluña. 2013. Disponible en: <https://www.parlament.cat/document/cataleg/48146.pdf> [Consulta:16/08/2020]

HISTORIA-BIOGRAFIA. 2019. Proceso soberanista de Cataluña de 2012-2019 Disponible en: <https://historia-biografia.com/proceso-soberanista-de-cataluna-de-2012-2019/> [Consulta:21/08/2020]

HOSTELTUR. 2020. Cataluña cerró 2019 con récord de turistas extranjeros y gasto. Disponible en: https://www.hosteltur.com/133926_cataluna-cerro-2019-con-record-de-turistas-extranjeros-y-gasto.html [Consulta:16/08/2020]

HOSTELTUR. La crisis de Cataluña en 8 claves para el turismo. 2019. Disponible en: https://www.hosteltur.com/132039_la-tesis-de-cataluna-en-7-claves-para-el-turismo.html [Consulta: 28/08/2020]

HOSTELTUR. Perspectiva del turismo en Cataluña y balance de 2018. 2019. Disponible en: https://www.hosteltur.com/126509_perspectiva-del-turismo-en-cataluna-y-balance-de-2018.html [Consulta:11/08/2020]

IDESCAT. 2019. Turismo de los residentes de Cataluña. Viajes y excursiones Cataluña. Disponible en: <https://www.idescat.cat/pub/?id=turcat&lang=es> [Consulta: 31/07/2020]

IDESCAT. 2019. Turismo en Cataluña de los residentes del resto del Estado. Viajes y excursiones Cataluña. Disponible en: <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10592&lang=es> [Consulta: 31/07/2020]

IDESCAT. Establecimientos hoteleros. Por categorías. Marcas turísticas <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=542&lang=es> [Consulta:17/08/2020]

IDESCAT. Población a 1 de enero. Disponible en: <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=245&lang=es> [Consulta: 29/07/2020]

IDESCAT. Turistas extranjeros. Por país de origen. <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=569&lang=es> [Consulta: 31/07/2020]

INE. Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias. 2019.
Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2074> [Consulta: 01/08/2020]

IPDATA/INE. 2019. Porcentaje de viajes por los turistas españoles, por destino del viaje. Disponible en: <https://www.epdata.es/buscador?texto=porcentaje%20de%20viajes%20por%20los%20turistas%20espa%C3%B1oles%2C%20por%20destino&pagina=1&tipo=2&opciones=%5B%5D> [Consulta: 03/09/2020]

Jimenez, S. y Prats Ll. 2006. El turismo en Cataluña: evolución histórica y retos de futuro. Disponible en: <http://pasosonline.org/Publicados/4206/PS030206.pdf> [Consulta: 20/08/2020]

LA VANGUARDIA. 2017. Así será la papeleta para votar el 1 de octubre. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20170907/431103009407/papeleta-referendum-1-octubre.html> [Consulta: 24/08/2020]

LA VANGUARDIA. 2019. Las condenas del juicio del 'procés', una a una. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20191014/47868897562/condenas-prision-juicio-1o-tribunal-supremo-proces-uno-por-uno.html> [Consulta: 24/08/2020]

Llorca, E. 2015. El desafío catalán. Un análisis descriptivo. Universidad de Alicante. Disponible en: <file:///C:/Users/A/Downloads/Dialnet-ElDesafioCatalanUnAnalisisDescriptivo-5296614.pdf> [Consulta: 21/08/2020]

Navarro, V. 2015. Artículo publicado en la columna "Pensamiento Crítico" en el diario PÚBLICO. Disponible en: <http://www.vnavarro.org/?p=12602&lang=CA> [Consulta: 25/08/2020]

Ollero Butler, F. 1979-1980. «El Referéndum para la autonomía de Cataluña». Revista de Derecho Político [Consulta: 22/08/2020]

PÁGINA OFICIAL DE CATALUÑA <http://www.catalunya.com/> [Consulta: 19/08/2020]

Plan Estratégico de Turismo de Cataluña 2013-2016 y Directrices Nacionales de Turismo. 2020. Disponible en: http://empresa.gencat.cat/web/.content/20_-

[_turisme/coneixement_i_planificacio/recerca_i_estudis/documents/arxiu/pla_c
as.pdf](#) [Consulta: 18/08/2020]

SPAIN.INFO. Región de Cataluña. Disponible en:
<https://www.spain.info/es/region/cataluna/> [Consulta: 29/07/2020]

TRIP ADVISOR. España, entre los mejores destinos del mundo. 2018. Disponible
en: [https://www.tripadvisor.es/blog/espana-entre-los-mejores-destinos-del-
mundo-y-europa-en-los-travellers-choice-2018/](https://www.tripadvisor.es/blog/espana-entre-los-mejores-destinos-del-mundo-y-europa-en-los-travellers-choice-2018/) [Consulta: 19/08/2020]

UNESCO. Lista de Patrimonios de la Humanidad. Disponible en:
<https://whc.unesco.org/es/list/> [Consulta: 11/09/2020]



11. ANEXOS

11.1. ANEXO I. Encuesta

1. Rango de edad en el que se encuentra
2. Elija 3 Comunidades Autónomas, por orden de preferencia, si tuviese la oportunidad de viajar a un destino en España (Cantabria excluida)
3. ¿Ha estado anteriormente en Cataluña?
4. Si la anterior respuesta ha sido SI, que provincias o ciudades ha visitado.
5. Indique cuál o cuáles fueron los motivos principales de su visita
6. ¿Considera que el clima político en Cataluña afecta directamente a la decisión de un turista en ir o no a este destino?
7. A nivel personal, ¿a usted le influiría la crisis política para visitar la Comunidad?
8. Si Cataluña llegara a independizarse, ¿visitaría de igual manera el lugar?
9. Puede añadir alguna explicación concreta a las respuestas anteriores sobre la crisis o comentar alguna idea a continuación.

11.2. ANEXO II. Entrevista

¿ES CATALUÑA UN DESTINO NACIONAL DEMANDADO POR PARTE DE TURISTAS EN LAS AGENCIAS DE VIAJES DE CANTABRIA?

Dependiendo del perfil de turista, se pueden hacer varias valoraciones.

Viajes en familia: Bastante demandada zona de Costa Dorada frente a Costa Blanca, Costa Cálida y Costa Azahar. Su principal atractivo radica en el parque temático Port Aventura y Ferrari Land. Pero por ventas de los últimos años se constata que las primeras posiciones a la hora de elegir destino vacacional familiar, lo ocupa Costa del Sol y Costa de la Luz

Viajes culturales/circuitos. 4º opción para segmento senior que prefieren antes optar por circuitos en Galicia, Extremadura y las 2 Castillas

Viajes estudiantes primaria: 1ª opción Madrid y alrededores, 2ª opción Barcelona y alrededores

Viajes empresas/reuniones/ferias. Sin duda Barcelona empata con Madrid y está en el top of mind de empresas para celebrar reuniones. Costa BRAVA, Lérida y Ampurdán, muy poco demandado. Ventas residuales

2) DESDE EL PUNTO DE VISTA EMPRESARIAL Y EN RELACIÓN CON LO ANTERIOR, ¿HA DISMINUIDO EN CANTABRIA LA DEMANDA DE PAQUETES O SERVICIOS HACIA CATALUÑA TRAS LOS ÚLTIMOS HECHOS POLÍTICOS ACONTECIDOS?

Efectivamente, sobre todo en Cliente Imsero y Tercera Edad, quedando plazas libres para esta comunidad a la venta, lo cual antes de los últimos acontecimientos políticos era impensable. De igual manera viajes escolares, que se han decantado más por Madrid y alrededores.

3) UNO DE LOS GRUPOS DE EDAD MÁS SENSIBLES Y REACIOS A LOS VIAJES A ESTE DESTINO CON LA INESTABILIDAD ACONTECIDA RECIENTEMENTE, SON LOS MAYORES O GRUPO DE JUBILADOS. UN REFLEJO DE ESTE DATO ES LA CAÍDA DE DESTINOS CATALANES EN LA CAMPAÑA 2019/2020 DEL IMSERO, ¿CREE QUE TIENE UNA RELACIÓN DIRECTA LA CRISIS POLÍTICA CON LA BAJA DEMANDA O INCLUSO LA NEGATIVA A ESTOS DESTINOS COMO LLORET DE MAR, SALOU O CALELLA, LUGARES EN LOS QUE AÑOS ANTERIORES SI SE CUBRIERON LAS PLAZAS?

Por supuesto que tiene una relación directa, tal y como además se ha publicado en varios medios. Incluso se quedaron sin cubrir meses de alta demanda como abril y mayo. Los propios usuarios del programa así lo trasladaban a los agentes que les atendían, prefiriendo no ocupar plaza que hacerlo a cualquier opción propuesta en Cataluña.

4) EN CONTRAPOSICIÓN AL GRUPO DE EDAD ANTERIOR, ¿CREE QUE LAS NUEVAS GENERACIONES SIENTEN LA MISMA PREOCUPACIÓN O TEMOR A LA HORA DE DEJARSE ACONSEJAR EN ACUDIR A ESTE DESTINO?

No lo he percibido así, no obstante, creo que uno de los factores que más influye para que la nueva generación se decanten menos por esta

comunidad, son los altos precios de la hotelería principalmente Barcelona.

5) BARCELONA NO ES SOLO EL PRINCIPAL PUERTO DE ESPAÑA, TAMBIÉN ES UNO DE LOS 5 PRINCIPALES PUERTOS DEL MUNDO EN EMBARQUES/DESEMBARQUES. CASOS PUNTUALES COMO DESVIAR EL TRAYECTO EN CIERTOS CRUCEROS DURANTE EL CONFLICTO, SON EJEMPLO DE ELLO TUI EN SU CAMBIO DE RUMBO DE DOS EMBARCACIONES POR LOS DISTURBIOS ACONTECIDOS O EL CASO DE MSC CANCELANDO EXCURSIONES EN LA CIUDAD...COMO CREE QUE AFECTAN ESTAS DECISIONES EXCEPCIONALES A LOS POSIBLES TURISTAS A LA HORA DE DECIDIR, ¿INFLUYE DIRECTAMENTE EN EL DESCENSO DE CONTRATACIONES DE CRUCEROS EN AGENCIAS DE VIAJE EN CANTABRIA, YA QUE LA GRAN MAYORÍA DE OPCIONES TOMAN PARTIDA EN LA CIUDAD CONDAL?

Efectivamente, durante unos meses eso sucedió por parte de varias navieras, pero el portfolio de barcos y compañías es muy amplio y habida cuenta que para el turista de Cantabria, Barcelona, es el puerto de embarque y desembarque no ha afectado a la hora de contratar un crucero, siendo de hecho los cruceros de Mediterráneo occidental los más vendidos junto a los del Mediterráneo oriental con una fuerte brecha frente a cruceros por el Báltico y Caribe

ALTAMIRA